

## M3.1.6 Projekt Energydrink

Diese Aufgabe umfasst mehrere Einzelaufgaben, die in einem Projekt zusammengeführt werden. Das hat den Vorteil, dass durch eine erweiterte Zielsetzung die Einzelaufgaben in einen Sinn stiftenden und handlungsorientierten Kontext eingebettet werden und so nicht nur die Motivation gesteigert werden kann, sondern auch Zusammenhänge zwischen Produkten und Vermarktungsstrategien erkannt und selbst erprobt werden können.

### **Beschreibung:**

Die Jugendlichen testen Energydrinks, erfahren Hintergründe zu den Produkten und lernen, selbst gesunde Alternativen zu entwickeln und mit Werbestrategien andere von den Vorzügen ihres Produkts zu überzeugen. Als Projekt angelegt könnten hier Gruppen gebildet werden, die die verschiedenen Teilaspekte umsetzen. Zum Beispiel könnte eine Gruppe die Werbeabteilung bilden, während eine andere die Produktion übernimmt und eine weitere die Kalkulation. Alle Gruppen halten sich in gemeinsamen Besprechungen mit Präsentationen der Zwischenergebnisse über den aktuellen Stand des Projekts auf dem Laufenden.

**Organisationsform:** Unterrichtsgespräche, Internetrecherche, Gruppenarbeit  
**Ort:** Klassenzimmer, Computerraum, Supermarkt  
**Materialien:** **Arbeitsblätter M6.1 bis M6.6**  
Siehe einzelne Schritte

### **Schritt für Schritt**

Schritt 1:

**Materialien:** Werbung (Plakat, Bild oder Website)

Die Schüler bilden drei Projektgruppen. Dann zeigt die Lehrkraft drei Werbeplakate für etwas unbekanntere Energydrinks. Sie fragt die Jugendlichen, was für ein Produkt beworben wird. Die Jugendlichen sollen erklären, wie sie darauf kommen. Daraus ergibt sich ein Gespräch über Energydrinks und darüber, wer sie mag und wer nicht, und welche Marken besonders beliebt sind.

Schritt 2:

**Materialien:** Tafel  
Metaplankarten

Die Gruppen erfahren jetzt, dass sie selbst einen Energydrink herstellen und vermarkten sollen. Im Unterrichtsgespräch werden die fünf wichtigsten Schritte erarbeitet, die nötig sind:

1. Analyse der Konkurrenzprodukte (Geschmack, Zutaten, Preis)
2. Auswahl von Zutaten und Test verschiedener Rezepturen
3. Kalkulation der Herstellungskosten und des resultierenden Verkaufspreises
4. Erstellen von Werbematerialien
5. Vertrieb

Schritt 3:

**Materialien:** **Arbeitsblatt M6.1**  
3 Energydrinks verschiedener Marken  
kleine Probiergläschen  
Brot zur Geschmacksneutralisation  
evtl. Internetanschluss

Am Anfang steht die Mitbewerberanalyse. Die Schüler bekommen die Aufgabe, drei Energydrinks zu testen und diese nach Geschmack, Farbe, Inhaltsstoffen und Verpackung zu bewerten (**Arbeitsblatt M6.1**). Je nach Altersgruppe erhalten sie dazu einen Text, der die Inhaltsstoffe beschreibt, oder recherchieren Wirkungen und unerwünschte Nebenwirkungen im Internet.

Schritt 4:

**Materialien:** **Arbeitsblätter M6.2 bis M6.4**  
evtl. Internetanschluss/Taschenrechner

Die Gruppen überlegen sich eigene Rezepturen (**Arbeitsblätter M6.2 bis M6.4**) und stellen daraus eine Einkaufsliste zusammen. Die Lehrkraft prüft die Einkaufsliste und gibt jeder Gruppe 10 bis 15 € aus der Klassenkasse, um damit die Zutaten einzukaufen.

Am Tag vor der nächsten Unterrichtseinheit kaufen die Jugendlichen ihre Zutaten ein. Früchte, die zu teuer sind, können meist auch als Säfte ohne Zusatzstoffe gekauft werden.

Schritt 5:

**Materialien:** **Arbeitsblätter M6.3 und M6.4**  
zuvor besorgte Zutaten  
Wasserkocher  
Messbecher  
Küchenwaage  
Messer, Löffel  
Zitronenpresse  
Holzbrettchen  
Teekanne  
Probiertgläschen  
Eiswürfel

Die Gruppen probieren ihre Rezepte aus und verfeinern sie. Sie entscheiden sich für eine Rezeptur und kalkulieren die Kosten für die geplante Menge und den Mindestverkaufspreis pro Einheit.

Schritt 6:

**Materialien:** **Arbeitsblätter M6.5 und M6.6**  
Abbildungen von Werbeplakaten  
**Infoblatt G1** Digitale Plakaterstellung, evtl. **G4**  
**Infoblatt G10** und zugehöriges **Arbeitsblatt**  
Papier DIN A4  
Filzstifte

Das Produkt erhält einen Namen und wird beworben. Auch hier werden die Strategien der Hersteller und die Bildsprache von Werbung analysiert (**G10** Analyse von Werbung). Dann entwerfen die Gruppen eigene Plakate. Sie können dabei auch inszenierte Fotografie einsetzen und aus den Fotos am Computer mithilfe von Gimp professionelle Plakate erstellen. Hier hilft das Infoblatt **G1 Digitale Plakaterstellung** weiter, eventuell auch **G4 Ausleuchtung von Szenen**).

Gemeinsam mit allen Gruppen wird ein Tag festgelegt, an dem die Drinks produziert und in der Schule verkauft werden. Vorher werden natürlich die Werbeplakate ausgehängt.

Auch dazu wird ein Projektplan mit genauer Aufgabenverteilung erstellt.

**Linktipp zur Recherche Energydrinks:**

***[www.szene-drinks.com/energydrinks.html](http://www.szene-drinks.com/energydrinks.html)***

Über diese Seite können auch die Seiten der verschiedenen Anbieter aufgerufen werden.

Linktipp für Früchte zur Produktion eigener Rezepturen:

***[www.xund-und-munter.de](http://www.xund-und-munter.de)***

**Zur Diskussion:**

Energydrinks mit hartem Alkohol zu mischen, ist auch bei Jugendlichen sehr beliebt. Einen Diskussionsansatz bieten verschiedene Untersuchungen, die auch in den Medien thematisiert werden.

**Mögliche Fragestellungen:**

Wie gehen die Medien mit dem Thema Energydrinks und Alkohol um?

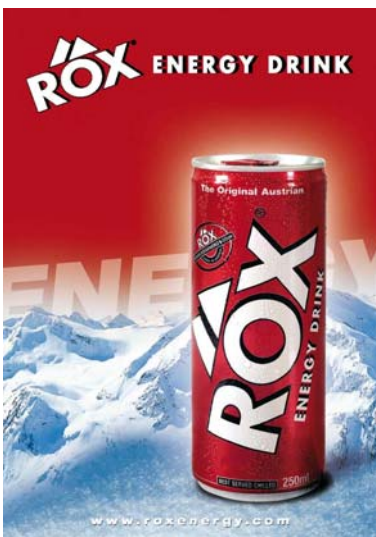
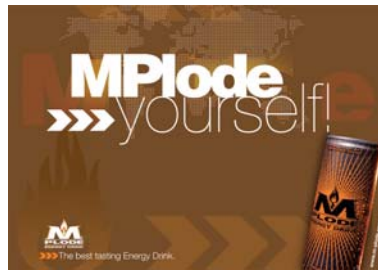
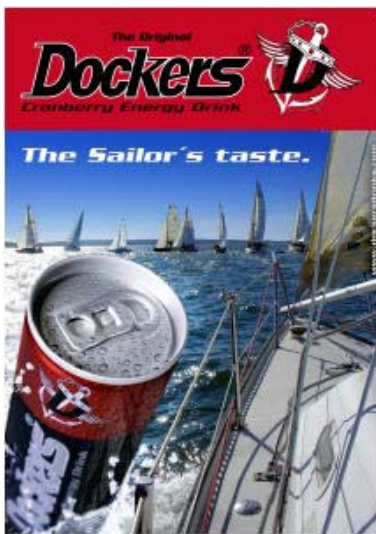
Spiegelt das den Umgang der Jugendlichen mit Mischgetränken dieser Art?

Welche Erfahrungen haben sie selbst schon gemacht oder was haben sie durch das Verhalten anderer erlebt?

Beispiel:

***[www.sueddeutsche.de/leben/Energydrinks-gefaehrlicher-kick-1.592572](http://www.sueddeutsche.de/leben/Energydrinks-gefaehrlicher-kick-1.592572)***

Beispielbilder für den Einstieg und für  
Werbungsanalyse und Zielgruppenbestimmung:



Quellen: Seiten der Anbieter.

Dies sind nur einige Beispiele für verschiedene Images und Zielgruppen, keine Empfehlungen.

Über die Internetseiten der Anbieter kann auch ein Kontakt hergestellt werden, um Werbematerial zu erhalten.

# M6.1 Beurteilung von 3 Energydrinks

Unser Testurteil

Geht die Liste der Merkmale durch und füllt die Tabelle aus.  
Vergibt außerdem jeweils 0 bis 5 Punkte für jede Kategorie.

	Getränk Nr. 1	Punkte	Getränk Nr. 2	Punkte	Getränk Nr. 3	Punkte
Name						
Verpackung						
Farbe des Getränks						
Geschmack						
<b>Menge der Inhaltsstoffe:</b> (Informiert euch für die Beurteilung der Inhaltsstoffe über ihre Wirkung.)						
Koffein						
Taurin						
Zucker						
_____						
_____						
_____						
_____						
<b>Summe der Punkte</b>						

## M6.2 Rezept Energydrink

### Unser Energydrink

Geschmacksrichtung und Inhaltsstoffe

Wir stellen einen Energydrink nur mit natürlichen Zutaten her.

Unser Energydrink soll so schmecken:

	sehr	etwas	wenig	gar nicht
süß	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
sauer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
scharf	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
mild	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
exotisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
prickelnd	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
fruchtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Geschmacksrichtungen  
(Früchte, die wir besonders mögen):

_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Unser Drink soll diese Farbe haben: \_\_\_\_\_

Füllt auch die folgende Tabelle aus und sucht im Internet die besonderen Eigenschaften der Zutaten, die infrage kommen.

Wählt danach **die 5 besten Zutaten** für den Energydrink aus.

# M6.3 Rezept Energydrink

Liste der möglichen Zutaten und ihre Geschmacksrichtungen

Zutaten	süß	sauer	scharf	mild	exotisch	prickelnd	fruchtig
<b>Früchte/Säfte:</b>							
Apfel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Birne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erdbeere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grapefruit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Himbeere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Johannisbeere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kiwi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mango	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Orange	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pfirsich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Sonstige:</b>							
Mineralwasser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Honig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ingwer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kakao	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zitrone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grüntee (Koffein)*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

\* Wenn ihr grünen oder schwarzen Tee verwendet, dann benutzt nicht mehr als einen Teebeutel auf 250 ml Energydrink

## M6.4 Rezept Energydrink

### Unser Rezept für einen Energydrink

Schreibt die Zutaten für den Drink auf und mischt so, dass ihr 250 ml Energydrink erhaltet:

Zutaten:	viel	etwas	wenig
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nach dem ersten Versuch könnt ihr euer Rezept weiter verbessern:

Zutaten:	mehr	gleich	weniger
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Jetzt mischt noch einmal 250 ml und messt dabei die Zutaten genau ab.

### Unser Rezept:

Zutaten:	Preis pro Stück, Kilogramm oder Liter*	Menge/250 ml	Preis/250 ml
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
<b>SUMME:</b>			_____

\* Die Preise pro Stück, Kilogramm oder Liter sind meistens im Supermarkt auf den Preisschildern an den Regalen angegeben.



## M6.5 Image Energydrink

### Unser Energydrink

Image und Zielgruppe

Was ist ein Image?

---

---

---

Sucht auf der Internetseite [http://www.szene-drinks.com/Energy\\_Drinks.html](http://www.szene-drinks.com/Energy_Drinks.html)

Energydrinks mit einem Image, das euch besonders gut gefällt und begründet warum.

Besonders ansprechend finden wir: \_\_\_\_\_

Begründung:

### Unser Drink soll diese Zielgruppen besonders ansprechen:

<b>Alter</b>	<input type="checkbox"/> <b>12 bis 15</b>	<input type="checkbox"/> <b>16 bis 20</b>	<input type="checkbox"/> <b>über 20</b>
<b>Geschlecht</b>	<input type="checkbox"/> <b>besonders ♀</b>	<input type="checkbox"/> <b>besonders ♂</b>	<input type="checkbox"/> <b>beide gleich</b>
<b>Image</b>	<input type="checkbox"/> <b>Sportler</b>	<input type="checkbox"/> <b>Partyvolk</b>	<input type="checkbox"/> <b>Cooler Typen</b>
<b>Sonstiges</b>	<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____

Das Image unseres Drinks in einem Wort: \_\_\_\_\_

# M6.6 Werbeplakat Energydrink

## Unser Energydrink

Das Werbeplakat

Das Image unseres Drinks in einem Wort: \_\_\_\_\_

Unser Drink heißt: \_\_\_\_\_

## Gestaltung des Werbeplakats:

### FARBE

Farbe des Drinks: \_\_\_\_\_

Welche Farben passen zur Farbe des Drinks und zur Zielgruppe?

Hauptfarbe: \_\_\_\_\_

1. Zusatzfarbe: \_\_\_\_\_

2. Zusatzfarbe: \_\_\_\_\_

### TEXT

Ein Spruch (Slogan), der das erwünschte Image unterstreicht:

\_\_\_\_\_

### BILD

Welche Motive unterstreichen das erwünschte Image unseres Drinks?

<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	
---	--