

Untersuchung von Printwerbung

Name des Produkts: _____

Art des Produkts: _____

Das ist in der Werbung zu sehen (Beschreibung der einzelnen Elemente):

| Bild | Text |
|---|---|
| Hintergrund: | Slogan: |
| 1 | Was könnte das bedeuten? |
| 2 | |
| 3 | Gibt es zusätzlichen Text, der die Aussage unterstreicht? |
| Dominierende Farben: | |
| Übereinstimmungen und Widersprüche zwischen Bild und Text | |
| 1 | |
| 2 | |
| 3 | |

Zielgruppe: _____

Ist die Werbung gut gemacht? _____

Begründe: _____
