

Untersuchung von Werbeclips

Name des Produkts: _____

Art des Produkts: _____

Das ist in der Werbung zu sehen (Beschreibung der einzelnen Elemente):

Formale Elemente	Handlung
Beschreibung des Raums:	Akteure:
Farben:	Handlung:
Tempo:	
Schnitte:	
Musik:	
erzeugte Stimmung:	Pointe:
Der Slogan	
Er lautet:	
Passt der Slogan zur Pointe?	
Begründe: Was passt oder was passt nicht?	

Zielgruppe: _____

Ist die Werbung gut gemacht? _____

Warum? _____
