

Supermarktrecherche

Dieses Angebot hat der Markt

_____ :

Biere

So viele Marken gibt es	Hersteller	Produktname	Vol.-%	€/l
Bier				
billigstes Angebot				
teuerstes Angebot				
am meisten Alkohol				
am wenigsten Alkohol				
Alkoholfreies Bier				
billigstes Angebot				
teuerstes Angebot				
am meisten Alkohol				
am wenigsten Alkohol				
Biermix				
billigstes Angebot				
teuerstes Angebot				
am meisten Alkohol				
am wenigsten Alkohol				

Diese drei Produkte finden wir besonders ansprechend:

1. _____
2. _____
3. _____

Fotografiert diese drei Produkte.

Weine

So viele Marken gibt es	Hersteller	Produktname	Vol.-%	€/l
Rot				
billigstes Angebot				
teuerstes Angebot				
am meisten Alkohol				
am wenigsten Alkohol				
Weiß/Rosé				
billigstes Angebot				
teuerstes Angebot				
am meisten Alkohol				
am wenigsten Alkohol				
Schaumwein				
billigstes Angebot				
teuerstes Angebot				
am meisten Alkohol				
am wenigsten Alkohol				
Weinmix				
billigstes Angebot				
teuerstes Angebot				
am meisten Alkohol				
am wenigsten Alkohol				

Diese drei Produkte finden wir besonders ansprechend:

1. _____
2. _____
3. _____

Fotografiert diese drei Produkte.

Liköre

So viele Marken gibt es	Hersteller	Produktname	Vol.-%	€/l
Liköre				
billigstes Angebot				
teuerstes Angebot				
am meisten Alkohol				
am wenigsten Alkohol				

Spirituosen

So viele Marken gibt es	Hersteller	Produktname	Vol.-%	€/l
Spirituosen				
billigstes Angebot				
teuerstes Angebot				
am meisten Alkohol				
am wenigsten Alkohol				
Spirituosenmix				
billigstes Angebot				
teuerstes Angebot				
am meisten Alkohol				
am wenigsten Alkohol				

Diese drei Produkte finden wir besonders ansprechend:

1. _____
2. _____
3. _____

Fotografiert diese drei Produkte.

Abschließende Auswertung

Welches ist das teuerste Getränk und was kostet es umgerechnet auf den Literpreis?

Welches ist das billigste Getränk und was kostet es umgerechnet auf den Literpreis?

Welches Getränk besitzt den höchsten Alkoholgehalt und zu welcher Getränkegruppe gehört es?

Diskutiert die Ergebnisse in der Klasse.



Illustration: © Alexander Weiler